



Date de diffusion : 03/09/2021

## OFFRE DE CONTRAT DE STAGE

Chargé·e de contenu 360°

Contrat : stage long de 6 mois

Date de disponibilité : démarrage en janvier ou février

Lieu : ENSAE Paris – 5 avenue Henry le Chatelier, 91120 – Palaiseau (RER : Massy-Palaiseau)

### Présentation de l'établissement

L'ENSAE Paris est un **établissement public d'enseignement supérieur** qui forme des ingénieurs de haut niveau dotés d'une double compétence en économie et en mathématiques appliquées. Elle recrute ses élèves dans les meilleurs programmes de formation : trois concours en classes préparatoires scientifiques (MP, PC, PSI), économiques (EC/S) et littéraires (khâgnes B/L), par voie universitaire (L3, M1), via des doubles diplômes avec HEC, l'ESSEC et l'ESCP, auprès d'autres grandes écoles d'ingénieurs et enfin des élèves polytechniciens et des élèves normaliens.

Membre du Groupe des écoles nationales d'économie et statistique (GENES) et placée sous la tutelle du Ministère chargé de l'Économie et des Finances, elle est aussi membre fondateur d'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), aux côtés de l'École polytechnique, ENSTA Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis. Grâce à l'expérience, à l'histoire et à l'ancrage de ces cinq écoles fondatrices, IP Paris se positionne comme une institution d'enseignement et de recherche leader en France et à l'international.

### Poste et missions

En lien avec la responsable communication, la ou le stagiaire contribuera à la stratégie de communication marketing et mènera à bien des **actions et projets de communication** qui répondent aux objectifs de **notoriété de la marque en France et à l'international et du développement de l'engagement**. Ces projets seront à implémenter dans les différents supports et via les différents canaux qui sont à la disposition de l'Ecole, en lien avec toutes les parties prenantes (services de l'école, associations, étudiants, alumni, partenaires). Selon l'évolution de la situation sanitaire et des consignes nationales, ces actions pourraient être en partie dématérialisées.

### Création de contenu 360° : print, web, hors média, interne et externe

- Actualiser les supports de communication : site internet, intranet, réseaux sociaux, mailings, affichages, présentations, brochures, goodies...

- Proposer et créer des contenus (rédactionnel, interview, visuel, photo et vidéo – *initiation possible*) en particulier sur les thématiques vie étudiante, alumni et recherche
- Récolte et recherche iconographique, photos et de témoins pour permettre la création de contenu et d'interview
- Appui logistique à l'organisation d'événements (en présentiel, virtuels ou hybrides), l'organisation d'interviews, reportages photo et tournages vidéo

### **Stratégie de communication marketing**

- Etablir le calendrier éditorial des réseaux sociaux, site et intranet
- Contribuer à l'élaboration de plans de communication pour les lancements de projets et événements
- Analyser les performances des canaux et des contenus
- Réaliser une veille et un benchmark pour optimiser la stratégie : environnement de l'Ecole, nouveaux outils et tendances du métier...

### **Gestion administrative**

- Gestion de la boîte Communication et renseignements de premier niveau
- Demandes de devis, suivi des livrables, supervision et coordination de prestataires
- Organisation des dossiers, classement de fichiers, suivi des stocks de goodies

## **Profil**

- Bac +4/5 (communication, marketing), vous avez une première expérience professionnelle dans le domaine de la communication, du digital et/ou de l'événementiel
- Dynamique, autonome et organisé.e, vous savez jongler entre plusieurs sujets et calendriers
- Doté.e d'une bonne aisance relationnelle, vous pouvez mener un projet en relation avec des acteurs aux profils variés ou conduire des interviews
- Rigoureux.se, vous êtes attentif.ve aux dates d'échéances et à la cohérence graphique
- Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles et votre curiosité vous facilite la collecte de données, tant pour écrire des articles que pour repérer les hashtags pertinents

### **Outils**

- Bonne maîtrise des logiciels Word et PowerPoint de la suite Office
- Maîtrise des réseaux sociaux et aisance pour administrer un site (WordPress et SharePoint)
- La maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator et Premiere Pro de la suite Adobe Creative Cloud, est un avantage sinon bonne maîtrise de Canva
- La maîtrise des outils PlayPlay et SendinBlue, ou de leurs alternatives, est un avantage
- Une bonne compréhension et expression écrite de l'anglais est un avantage



Date de diffusion : 03/09/2021

## Gratification de stage

Montant minimum légal, calculé en fonction du nombre d'heures de présence effective.

## POSTULER

Lettre de motivation et CV à Johann RAFANOHARANA [communication@ensae.fr](mailto:communication@ensae.fr)  
en mentionnant l'intitulé du poste dans l'objet