



Date de diffusion : 14/04/2023

Offre d'alternance au sein du Service Communication de l'ENSAE Paris **Chargé de Brand content et Community Management (F/H)**

Pour faciliter la lecture, l'écriture inclusive n'est pas utilisée dans le corps de cette annonce, les termes employés au masculin se réfèrent aussi bien aux femmes, hommes que non binaires.

Contrat : contrat d'apprentissage (pas de contrat de professionnalisation ni de stage alterné)

Date de disponibilité : fin août ou début septembre 2023

Durée du contrat : 12 mois (option envisageable de 24 mois)

Lieu : ENSAE Paris – 5 avenue Henry le Chatelier, 91120 Palaiseau (RER : Massy-Palaiseau)

Rémunération : Montant maximum légal pour les employeurs publics (montant minimal calculé + majoration de 20 points)

Présentation de l'établissement

L'ENSAE Paris est un **établissement public d'enseignement supérieur** qui forme des ingénieurs de haut niveau dotés d'une double compétence en économie et en mathématiques appliquées. Elle recrute ses élèves dans les meilleurs programmes de formation : trois concours en classes préparatoires scientifiques (MP, PC, PSI), économiques (EC/S) et littéraires (khâgnes B/L), par voie universitaire (L3, M1), via des doubles diplômes avec HEC, l'ESSEC et l'ESCP, auprès d'autres grandes écoles d'ingénieurs et enfin des élèves polytechniciens et des élèves normaliens.

Membre du Groupe des écoles nationales d'économie et statistique (GENES) et placée sous la tutelle du Ministère chargé de l'Économie et des Finances, elle est aussi membre fondateur d'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), aux côtés de l'École polytechnique, ENSTA Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis.

Grâce à l'expérience, à l'histoire et à l'ancrage de ces cinq écoles fondatrices, IP Paris se positionne comme une institution d'enseignement et de recherche leader en France et à l'international.

Poste et missions

En lien avec la responsable communication, l'alternant mènera à bien des **actions de communication interne et externe** qui répondront aux objectifs de **valorisation de la marque ENSAE Paris** (sa formation, ses débouchés professionnels, sa vie étudiante et de campus) et de **recrutement des futurs élèves**.

Les missions qui vous seront confiées seront articulées autour de trois axes principaux : le brand content, le community management et la gestion de projet.

Brand Content et Inbound marketing (40%) : contribuer à la création de nombreux contenus de marque pour faire connaître l'École, son actualité et ses débouchés de carrière

- Production de contenu à destination de l'externe et de l'interne : rédactionnel (social media, article, brève, interview, newsletter, outils institutionnel), multimédia (graphisme, photo, montage vidéo), hors média (goodies, éléments d'affichage)
- Élaboration et diffusion du calendrier de publication multicanal : social media, site Internet français et anglais, site Intranet, écrans TV, newsletter, mailing, notifications de l'application mobile
- Veille et participation à la réflexion d'une stratégie de média et RP

Community management (40%) : développer la notoriété et faire rayonner l'École, renforcer le sentiment d'appartenance et faire grandir la communauté de l'ENSAE Paris

- Veille, relai des contenus de tiers, réaction et modération sur les réseaux sociaux et sites de communautés étudiantes et de leurs prescripteurs
- Animation de la communauté d'ambassadeurs internes :
- Mise en place de mécaniques pour animer la communauté d'ambassadeurs, créer de l'engagement, renforcer et optimiser les interactions avec notre communauté

Gestion de projet (20%) : assister la responsable communication sur les projets phares

- Appui événementiel : soutien à la mise en œuvre logistique des projets, management des différentes parties prenantes pour concrétiser le projet, mise en forme du bilan des opérations
- Pilotage prestataires : pour les actions et supports spéciaux, réalisation de devis, brief créatif aux prestataires, suivi de livraison et des stocks

Profil recherché

Nous sommes conscients que ce contrat en alternance sera l'occasion pour vous d'acquérir et/ou de développer certaines compétences et nous sommes ravis de pouvoir vous accompagner dans cette formation. Néanmoins le profil que nous recherchons doit avoir quelques qualités (hard et soft skills) que nous estimons essentielles pour rapidement être à l'aise sur le poste et dans son environnement, gagner en autonomie et en responsabilité.

Must have :

- Formation : vous rentrez en M1 ou M2 (Communication/Digital/Événementiel ou Marketing) en contrat d'apprentissage ; et souhaitez monter en compétence en communication 360°
- Expérience : vous avez à votre actif au moins une expérience professionnelle en gestion réussie de réseaux sociaux, dans le cadre d'un premier stage long (4 à 6 mois), d'une alternance ou d'un projet personnel bien abouti avec une audience avérée (autoentreprise/association/création d'un vlog ou d'un webtoon etc.)
- Empathie : vous aimez créer des interactions, créer du lien et avez le sens du service ; d'ailleurs vous serez au contact de différentes parties prenantes et devrez souvent faire



le premier pas pour obtenir des renseignements complémentaires ou les mettre à l'aise pour une interview

- Créativité : votre sensibilité esthétique et votre sens du détail complètent votre aisance sur les logiciels de graphisme et montage vidéo (idéalement Photoshop + InDesign + Premier Pro ou Premier Rush ; sinon une très bonne maîtrise de Canva + PlayPlay ou alternative) ; et vous êtes doté d'une ingéniosité vous permettant de penser comme un facilitateur pour simplifier et optimiser les outils comme les process
- Rigueur : consciencieux, vous avez développé un réflexe pour aligner les objets et harmoniser la mise en forme d'un document, vous ne faites pas de fautes d'orthographe et vous êtes suffisamment organisé pour réussir à jongler entre plusieurs projets et deadlines

Nice to have :

- Informatique : vous êtes à l'aise sur n'importe quel outil en ligne ou logiciel de traitement de texte, tableur ou présentations, vous connaissez les raccourcis en bureautique, vous avez déjà manipulé le back office d'un site (WordPress/Drupal/Joomla/Squarespace)
- Réseaux sociaux : vous avez été ou êtes un réel contributeur sur Instagram, Facebook (page/groupe), LinkedIn, Twitter, vous êtes bilingue emoji, vous maîtrisez la force des hashtags et êtes curieux à la sortie d'une nouvelle fonctionnalité
- Rédactionnel : vous aimez lire et avez une première expérience associative, de loisir ou professionnelle vous ayant permis de travailler une expression écrite fluide et riche pour s'adapter à différents médias et formats
- Anglais : vous avez un niveau en anglais à l'écrit type C1/C2 vous permettant de corriger les traductions automatiques produites par DeepL
- Photo : vous avez l'œil et le talent pour réaliser de beaux souvenirs d'un événement, en plan large comme serré, juste avec votre smartphone

Candidature

Postulez avant le mercredi 31 mai 2023 en adressant à Johann Rafanoharana, responsable communication, (johann.rafanoharana@ensae.fr), votre CV accompagné d'un mail personnalisé de motivation indiquant votre rythme de formation et mentionnant l'intitulé du poste dans l'objet.

Nous vous répondrons dans les meilleurs délais et si votre candidature retient notre attention, nous vous proposerons un premier entretien en visio.